



**Elisabeth Kaempffer -
E.P. Professional
Presentation**

Leidt imageconsultants op, die op hun beurt ondernemers leren hoe zij optimaal professioneel voor de dag kunnen komen. Waar bestaat een zakelijke garderobe uit en wat zijn de regels voor verschillende zakelijke bijeenkomsten? Al lid van De Zaak sinds 2000. professionalpresentation.nl

Walter Fauser - u-Men

Voorziet mannen die hun persoonlijke uitstraling en presentatie willen aanscherpen van imago- en stijladvies. Is sinds dit voorjaar lid van De Zaak. umen.nl



**Lida van Doorn -
Charisma-
management**

Traint en coacht politici, managers en ondernemers in het versterken van hun visuele overtuigingskracht. Leert u bewust te kijken naar de impact van uw totaalbeeld op de interactie met anderen. Ze is auteur van het boek 'Overtuigen door uitstraling'. En heeft net als De Zaak een feestje te vieren: dit jaar is ze twintig jaar ondernemer. lidavandoorn.nl

**Janny ter Meer -
Het Stijlmeer**

Is integraal image consultant en coach. Helpt andere ondernemers met hun uiterlijke profilering door ervoor te zorgen dat hun kleding is afgestemd op hun uiterlijk, hun innerlijk en de context. Ze werkt (gecertificeerd) met het Stijlkwadrantenspel: vanuit gevonden kwaliteiten (wie bent u en wat kunt u goed?) maakt ze samen met de ondernemer de vertaalslag naar een persoonlijke kledingstijl. hetstijlmeer.nl



**Nynke Politiek -
Style-update**

Combineert ondernemen met haar liefde voor mode: naast eigenaar van Style-update is ze stijl- en imagocoach. Werkt met zes verschillende stijlpersoonlijkheden en helpt u uw eigen stijl te ontwikkelen met een kledingstijl van nu. style-update.nl



5 stijladviezen van dé experts

FACE LIFT



Wat is een feesttijdschrift zonder een artikel bomvol stijltips? Hoe u als ondernemer nóg beter voor de dag komt en hoe u uw persoonlijkheid meer naar voren brengt in uw kleding. Vijf ondernemers, allen imago-experts, namen de hoofdredacteur van De Zaak (en zijn kledingkast) onder de loep en geven ú alle handige tips.

“Een slechte eerste indruk kunt u niet uitwissen, een goede wél verzilveren”.

TEKST: NIOBE MOEN FOTOGRAFIE: ROBIN VAN LONKHUIJSEN

Even voorstellen. Het lijdend voorwerp is Armand Landman, 37 jaar oud en sinds een jaar hoofdredacteur van De Zaak. Op het eerste gezicht zeker geen sjofel geklede collega. Meestal elegante overhemden aan en een zwak voor aparte schoenen. Landman weet wat hij wil en is nogal uitgesproken over wat hij mooi vindt of dus niet. Waarom dan toch kledingadvies gevraagd aan een kritische ploeg imago-experts? Niet alleen omdat we benieuwd zijn naar wat hij aan moet, als we straks het 20-jarige jubileum van De Zaak vieren. Maar ook omdat sommige werksituaties of zakelijke afspraken een andere aanpak vergen of een ander doel hebben. Een onderhandeling of een slecht-



nieuwsgesprek, dat scheelt nogal. Voor beide situaties trekt u (hopelijk) iets anders uit de kast. En dan is het, via het voorbeeld van onze hoofdredacteur, handig om te weten wát. Ook is het steeds belangrijker om te laten zien wie u bent als ondernemer, met meer eigen stijl en karakter. Dus dat de buitenkant de inhoud versterkt, zeg maar. Zonder dat het inboet aan de (ongeschreven) regels van de zakelijke etiquette. De vijf experts in dit verhaal hanteren allen hun eigen methode. Van snelle scans tot het stijlkwadrantenspel en van stijlpersonaliteiten tot een iPad-collage. Maar over één ding zijn deze experts het roerend eens: met een sterke, karaktervolle en overtuigende uitstraling haalt u meer succes.

>>>



ADVIES 1

“Voeg een eigen twist toe”

Ondernemer: Elisabeth Kaempffer

Expertise: Zakelijke etiquette

Kaempffer: “Alleen Richard Branson kan aantrekken wat hij wil. De rest van de ondernemers kan zich beter conformeren aan de regels van de zakelijke etiquette. Offreren gaat allang niet meer alleen op prijs, voorkomen telt net zo goed. De markt is roerig, je hebt onderscheidend vermogen nodig. Dat krijg je door te weten wat ervan je verwacht wordt én door jezelf optimaal te presenteren voor de gelegenheid. Toch zit het keurslijf niet zo strak meer. Het mkb kleedt zich de laatste jaren beduidend informeler; vlinderdassen zijn in de minderheid. Volg de etiquette, maar voeg vooral een eigen twist toe! Dat zie ik in de kledingkast van Armand duidelijk terugkomen. Keurige overhemden mét een kek detail zoals een boordje met motief. Waar hij zich veel be-

wuster van kan zijn, is de kleur in zijn kleding. Een goede kleuranalyse doet voor iedereen wonderen. Welke kleur staat je nou echt goed? Dat hangt af van de kleur van je haar en ogen en van het pigment in je huid. Sommige huidtypes hebben koele ondertonen, anderen juist warme. Armand heeft zwart haar, lichtblauwe ogen en een zwart baardje. Bij hem valt het contrast gelijk op. Daarbij heeft hij een medium type huid met een koele ondertoon en hij kan daarom heel goed heldere kleuren gebruiken. Samengevat: hij is het beste af met contrast in zijn kleding - bijvoorbeeld een licht overhemd en donker jasje - en met heldere kleurtinten. Beide niet te sterk, dat komt schreeuwerig over. Dus lichtblauw of wit. Maar dat lichtbruine jasje in zijn kast, dat is afgekeurd.”



Aantrekken: “Een das in de kleur van het overhemd. Leuk!”



Zeker niet: “Een kledingstuk in fel oranje.”



Advies voor het jubileumfeest: “Gala? Dan zeker een smoking, met een bordeauxrode vlinderdas of een vlinderdas met leuk motief. Wel zélf strikken.”



ADVIES 2

“Geen das? Zonde!”

Ondernemer: Walter Fauser

Expertise: Imagoadvies voor mannen

"Slechts vijf procent van de mannen kan confectiekleding dragen die gelijk goed past. Ik doe daarom meestal een quickscan, een paar concrete testen en vragenlijsten over postuurtype en stijl. Dat geeft al snel houvast in wat je wil uitstralen en vooral: welke kleding bij je lichaam past. Want postuur is heel bepalend voor kledingkeuze. Zo kan iemand met een atletische bouw heel goed getailleerd gekleed. Als je lichaamsgewicht meer op je onderlichaam ligt, kom je het beste uit in een rechte kledingstijl (normal fit) of enigszins los (oversized).

Armands postuur is vrij recht en hij heeft een confectiemaat. Hij kan dus prima getailleerde en rech-

te kleding dragen. Dat klopt ook met de getailleerde overhemden en jasje in zijn kast.

Naast postuur is het belangrijk of je lichaamsvormen recht of rond zijn. Als je die vormen wilt accentueren, houd die lijnen dan aan bij kleding. Armand heeft rechte vormen, maar wat hij nu nooit doet, is een das dragen. Zonde! Wat make-up is voor vrouwen, is een das voor mannen. Armand heeft er eentje in zijn kast, nog geknoopt en verfrommeld, overgebleven uit zijn boedelscheiding. Een mooie das in een heldere kleur met een brede knoop zou hem zeker goed staan. Als hij meer het huidige modebeeld wil volgen, draagt hij een iets smalle, lange knoop. Dat accentueert zijn rechte lijnen nog meer.”



Aantrekken: “Mooi horloge, als eyecatcher. En maak een statement met kleurrijke kousen van de juiste lengte!”



Zeker niet: “Geen ‘buttondown’ hemd met borstzak in combinatie met een tweedelig pak”.



Advies voor het jubileumfeest: “Overdag een mooi effen pak met lichte kleuren boven en donker onder. Voor het feest ‘s avonds een getailleerd pak met aparte belijning, gemaakt van bijzondere stof en met aandacht voor details”

"Authentiek zijn is een keuze"

Ondernemer: Lida van Doorn

Expertise: Charismamanagement

"H et gaat niet om goed of fout. Het gaat om eigenheid versterken. Authentiek zijn is een keuze. Kies die kledingstukken of accessoires die je persoonlijkheid versterken. Armand heeft een eigen stijl. Zijn leren jack of sportieve tas zou je op het eerste gezicht niet bij zijn functie schatten. Maar dat soort elementen kunnen juist wel. Omdat het eigen is, het typeert. Die tas, dat ben jij. Ik leer mensen om bewust te kijken naar zichzelf. Wat zie je nu precies in de spiegel? Wat doet kleding, kleur, of houding voor je uitstraling? Ik ga uit van het totaalbeeld en start met de vorm van gezicht en schouders. Een recht of rond gezicht, rechte of ronde schouders maken verschil voor de keuze in

kleding. Het gezicht van Armand is duidelijk recht en lang. Hij moet in zijn garderobe meer op zoek naar rechte lijnen en vormen en naar breedtewerking voor zijn gezicht. In zijn kast hangt nu een aantal jasjes, waarvan de revers erg verschillen. Zijn ideale revers hebben scherpe hoeken, beginnen hoog en zijn vooral niet te smal. En voor de overhemden geldt: beter geen kraag met punten die naar beneden wijzen, maar een widespread boord. Dat zorgt voor breedtewerking. Dat doet zijn baardje trouwens ook, mits in de breedte. Beter geen sik. Ook gelaatstreken tellen. Armand heeft een rustig, regelmatig gezicht. Daarmee harmoniëren fijne desins en stoffen, dat maakt zijn uitstraling aantrekkelijker en meer charismatisch."



Aantrekken: "Rustige, niet te dominante patronen, afgeleid van een rechte vorm."



Zeker niet: "Geen ronde kledinglijnen en -vormen."



Advies voor het jubileumfeest: "Ton sur ton. Donkere kleur binnen, lichtere kleur aan de buitenkant, eventueel een pochet in plaats van een das, in verband met de breedtewerking voor het gezicht."

ADVIES

3



"Je moet weten wie je bent"

Ondernemer: Janny ter Meer

Expertise: Integraal imageconsultant en coach

"E r zit vaak een verschil in hoe iemand is en hoe hij zich kleedt. Dat maakt ook dat de buitenwereld anders op je reageert dan je wellicht zou willen. Voor dat ik in de kledingkast van Armand duik, wil ik weten wie hij is. Daarom maken we samen een kernachtige samenvatting van zijn kwaliteiten. Dit innerlijke kompas is onderdeel van het stijlkwadrantenspel, de methode van kledingadvies waarmee ik werk. Uit een lijst met kwaliteiten kruist Armand kwaliteiten (zoals creatief of energiek) aan en daarna clustert hij ze in vijf groepen. Er blijven vijf kwaliteiten over die wezenlijk zijn voor hem, en die daarom altijd in zijn kleding zichtbaar moeten zijn. Zitten zijn kwaliteiten meer aan de autoritaire, formele, sociale

of informele kant? Is hij meer op de voorgrond of op de achtergrond? Uit het kompas blijkt dat hij een man van contrast is, in uiterlijk én in innerlijk. Op kantoor wordt hij, naar eigen zeggen, soms gezien als wat bot, zelfverzekerd en recht door zee. Terwijl hij voor intimi ook zorgzaam en betrokken is. In risicosporten als kiten en freefight, vindt hij juist rust in denken.

Als geheugensteuntje bij de keuze van zijn kleding kan hij de woorden 'rust', 'kwaliteit' en 'gekkigheid' in zijn achterhoofd houden. Daar zie ik al veel van terug in zijn kast. Kwaliteitskleding, een paar cowboyboots, maar ook ringen en brede armbanden (de gekkigheid). De rust zit 'm in de kwaliteit van zijn kleding."



Aantrekken: "Hij is een man van duidelijkheid, niet van nuance. Laat dat maar zien door contrast in kleding toe te voegen, bijvoorbeeld donkere en lichte kleuren."



Zeker niet: "Kleding waaraan het grote gebaar en de gekkigheid ontbreken."



Advies voor het jubileumfeest: "Als boegbeeld van De Zaak wil Armand aanspreekbaar zijn. Zorg er daarom voor dat je benaderbaar blijft. Kies een pak met structuur, dat is toegankelijker dan een gladde stof. Denk aan kleine gekkigheidjes, een pak van Hans Ubbink zou hem passen."

>>>>

ADVIES

4



>>>

"Niet te stoer, dat staat af"

Ondernemer: Nynke Politiek

Expertise: Stijl- en imagoadvies

"In minder dan dertig seconden heeft de persoon tegenover je zijn mening klaar. Die mening is voornamelijk gebaseerd op je voorkomen, niet op basis van je communicatie of prestatie. Een slechte eerste indruk maakt je niet meer ongedaan. Terwijl een goede eerste indruk daarentegen wel écht voor je werkt, en gegarandeerd meer succes oplevert. Het gaat tenslotte om gunnen.

Mijn indruk van Armand is sportief, stoer, oog voor detail en bewust bezig met uiterlijk. Dat past ook bij zijn functie, hoewel hij moet uitkijken dat hij niet te stoer of te aanwezig gekleed gaat. Dat staat af. Deze indruk klopt met wie hij is en wat hij wil uitstralen. Om dit te checken, werk ik doorgaans met zes stijl-

personages: Naturel, Verfijnd, Klassiek, Flamboyant, Creatief en Gamin. Armand heeft duidelijk de meeste kenmerken van Gamin (jongensachtig, ondeugend en zorgeloos) en een paar kenmerken van Verfijnd (dandy en gestileerd).

Als hij dat in zijn kleding en uiterlijk meer naar voren brengt, wordt zijn uitstraling (en dus die eerste indruk) betrouwbaarder. Je laat tenslotte jezelf meer zien. Een valkuil voor dit type is overigens om te nonchalant over te komen. Zijn garderobe is te behoudend voor zijn stijltype, meer durven mag! Zorg voor een goede basisgarderobe, en wissel af met kleur. Ik ben verbaasd geen groen te zien. Omdat er in zijn ogen een vleugje groen zit, zou dat hem prima staan."

ADVIES

5



Aantrekken: "Gebruik een kleur uit je ogen, dat geeft echt een enorm effect."



Zeker niet: "Te lange overhemden (Armand heeft een lang bovenlichaam). En geen gekleurde broek tijdens een presentatie, dan kijkt iedereen alleen maar naar de broek."



Advies voor het jubileumfeest: "Een Italiaans maatpak, strak gesneden, met zo'n mooie glans (coating) erover. Als boegbeeld voor De Zaak mag je aanwezig zijn!"

(Advertorial)

De Zaak maakt ondernemers al 20 jaar slimmer

Maar bent u wel echt zo slim bezig?
Of denkt u dat u nog slimmer kunt werken?

Vul onze korte enquête in en maak kans op een
half jaar lang gratis printen ter waarde van € 7500,- !



www.dezaak.nl/slimmerwerken

RICOH **DE ZAAK**
imagine. change.



- 1 Baard, geen sik
- 2 Das in de kleur van het overhemd
- 3 Widespread boord
- 4 Italiaans maatpak, strak gesneden, met aparte belijning
- 5 Niet te smalle revers
- 6 Mooi horloge, als eyecatcher
- 7 Contrast: donker pak in heldere kleur, met licht overhemd
- 8 Gekkgheid: rode schoenzolen met flarden van songteksten: "Please to meet you, hope you guessed my name..."

Maak ook kans op een make-over



Toegegeven, de tips uit dit artikel zijn vooral op mannen gericht. Daarom maken vijf ondernemende lezeressen kans op een persoonlijk consult van een van deze betrokken imago-experts. Meedoen? Mail uw adresgegevens en een voorkeur voor een expert naar niobe@dezaak.nl. De winnaars worden persoonlijk op de hoogte gesteld.